

The AURA Solution Provider

Agentic AI Unified Revenue Automation Solution by LAM(Large Active Model)

와이즈에이아이



AI makes sales, You make growth!

Agentic AI가 병원의 상담·예약·운영을 연결해 매출을 자동화합니다.

에이유(덴트온)TV 광고

WISEAI

AI 메디컬케어 플랫폼
에이유

AI 덴탈케어 플랫폼
덴트온

W진병원
양재진 원장

세료원양 양재진
MINDCAFE
정신건강의학과 의원

Contents

- 01** Executive Summary : AI Business Proof
- 02** Business : AI-driven Revenue Model
- 03** Technology : Agentic AI Architecture
- 04** Growth Strategy : AI Scale Strategy
- 05** Appendix

01



Executive Summary : AI Business Proof

AURA (Agentic AI Unified Revenue Automation) Provider: LAM (Large Active Model) 기반의 자율형 통합 매출 자동화 솔루션

2017년 구축형 사업을 시작으로, 2024년에는 표준 패키지 모델(설치형 라이선스+선택운영)로 전환하였고 AI 직원(AiU·DentOn)을 통해 실질적인 매출 성장을 만들어온 10년의 성과를 바탕으로 AI 사업을 확장하고 있습니다.



16년간의 레슨

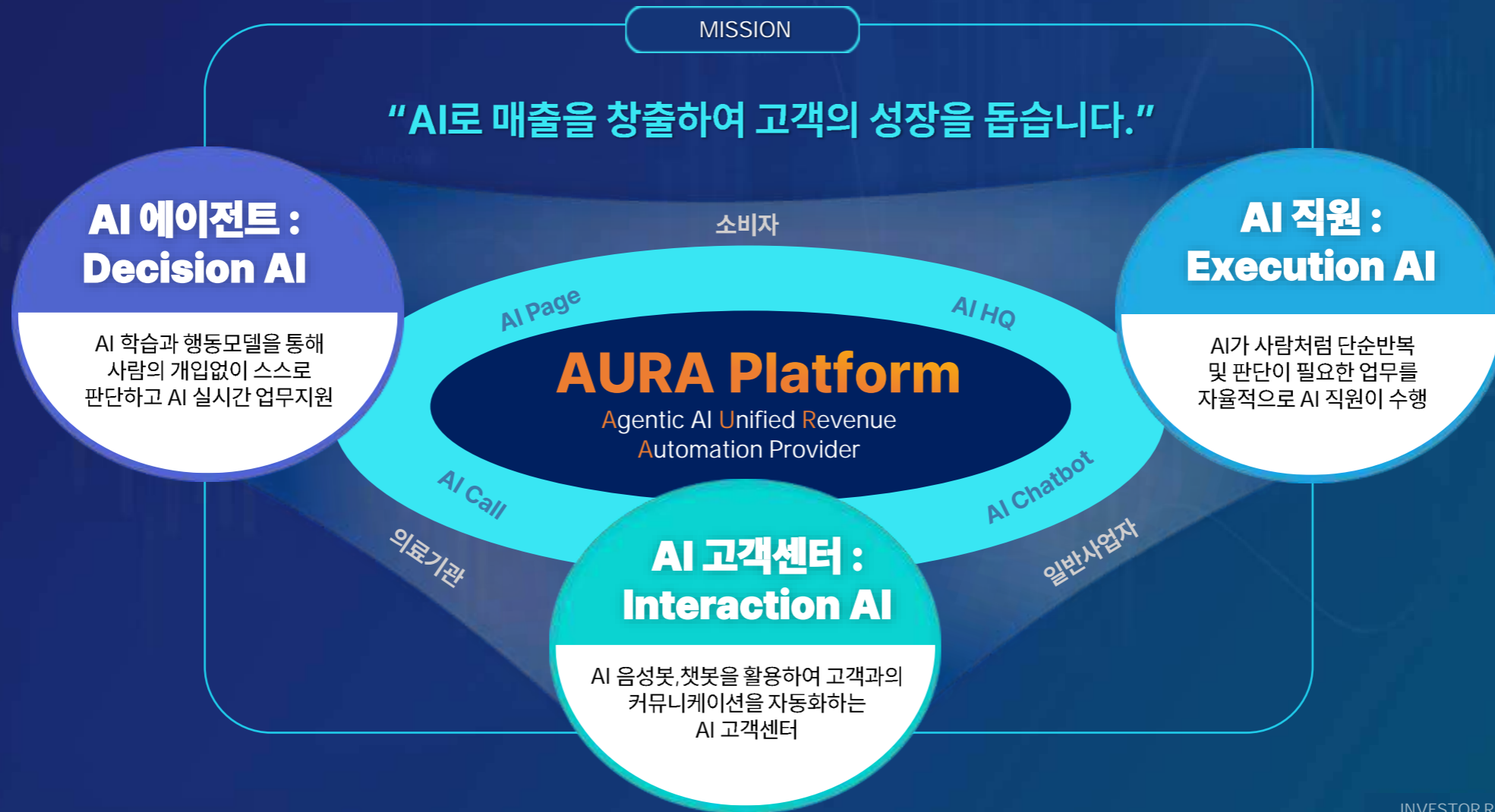
01 고객의 니즈 변화 : 단순 효율성보다 실매출 기여형 솔루션 요구 증가

02 구축형 산업의 한계 : 리소스 집약적이며 확산 속도 느림

'AI 커뮤니케이션 툴'이 아닌 'AI 세일즈 실행 표준'입니다.

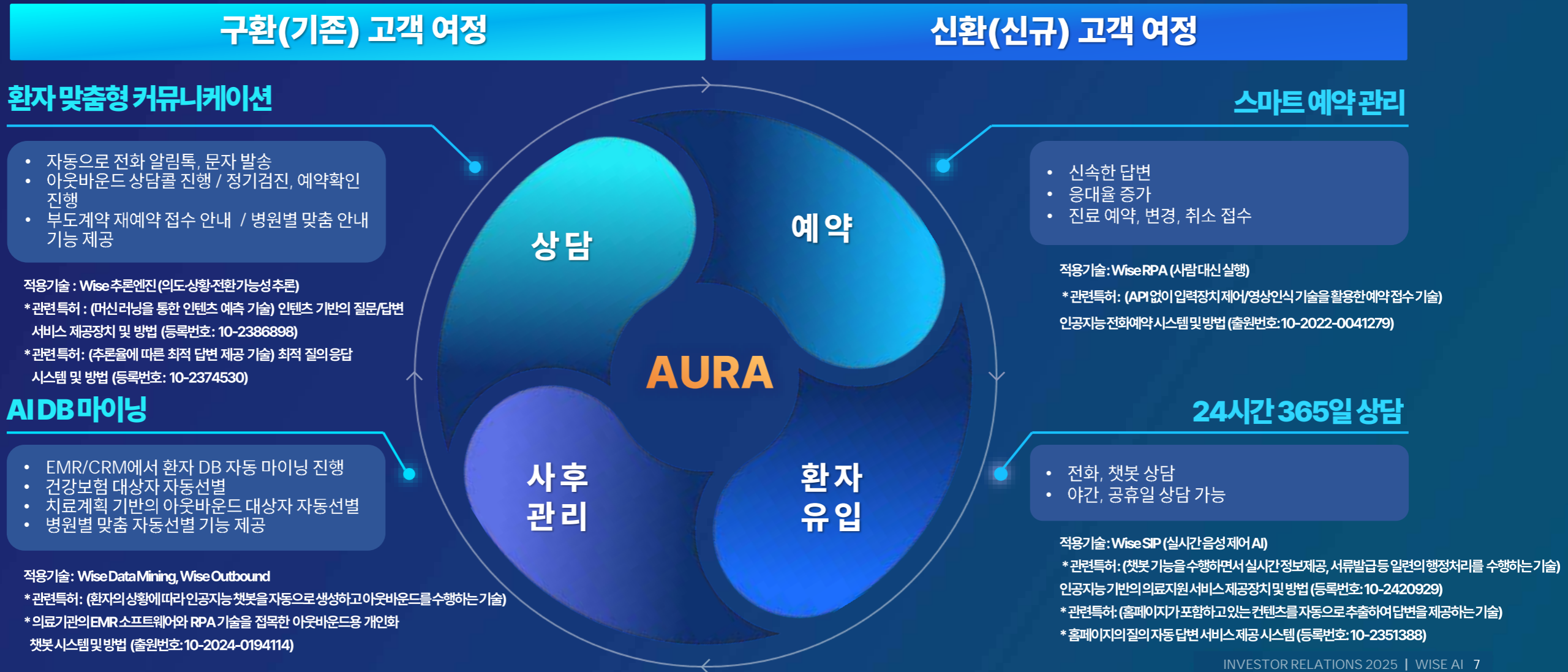
AI 기반 의료 커뮤니케이션 플랫폼 **AURA by LAM**(Large Active Model)

2017년 구축형 사업을 시작으로, 2024년에는 표준 패키지 모델(설치형 라이선스+선택운영) 모델로 전환하였고 AI 직원(AiU·DentOn)을 통해 실질적인 매출 성장을 만들어온 10년의 성과를 바탕으로 AI 사업을 확장하고 있습니다.



AI 플랫폼이 만드는 환자관리 사이클

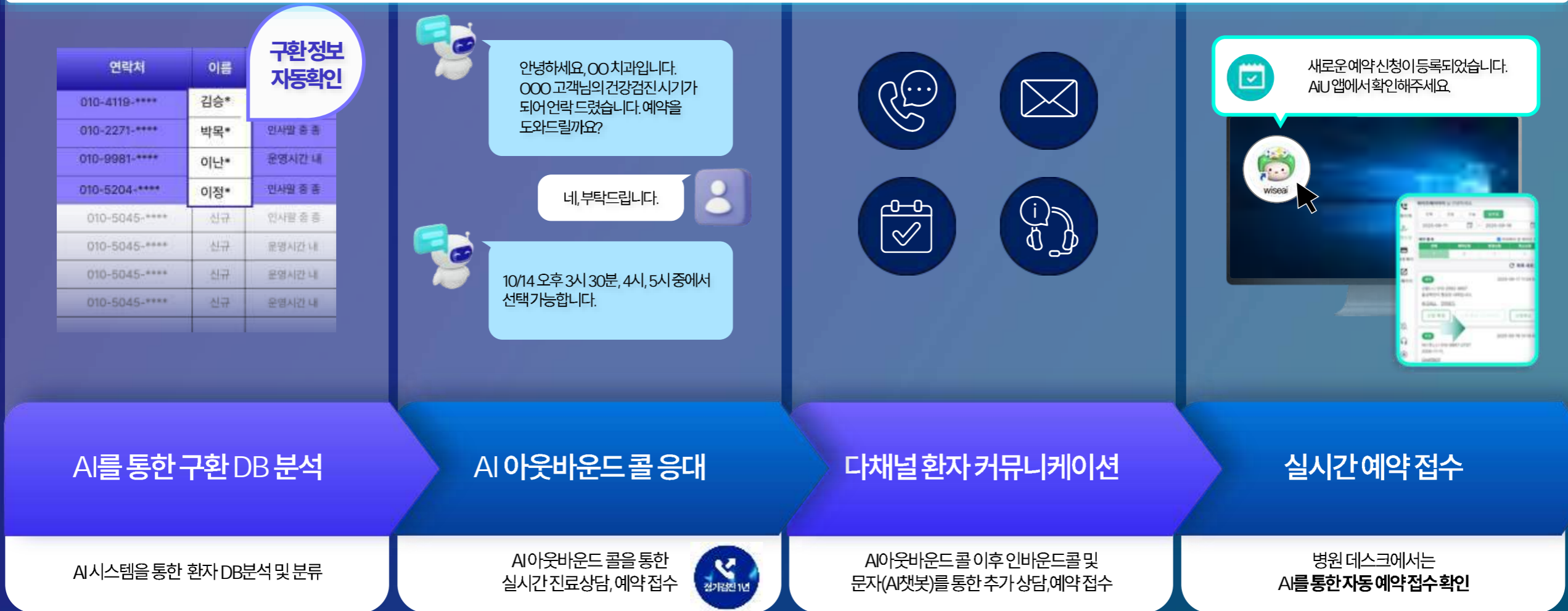
환자유입부터 AI분석, 맞춤형 상담, 예약, 사후관리까지 AI가 병원의 환자 여정을 24시간 실시간으로 자동으로 운영하고 관리합니다.



AI 기반 구환 고객 세부 여정

AI가 EMR 데이터 기반으로 '연락할 환자'를 자동 판단하여, 진료이력·검진주기 기반으로 구환을 자동 선별합니다. 맞춤형 아웃바운드 콜·문자·알림톡으로 예약이 접수되어 환자의 재 내원율을 높입니다.

선별 → 접촉 → 설득 → 예약 전 자동화



AI 기반 **신환** 고객 세부 여정

AI가 검색·광고 유입 환자를 AI PAGE로 유도해 병원 정보를 제공합니다.
AI 챗봇·콜을 통해 상담과 예약을 즉시 연결하여 신환 고객이 병원에 유입하게 됩니다.

AI가 광고 유입 순간부터 예약 확정까지 전환을 설계합니다.

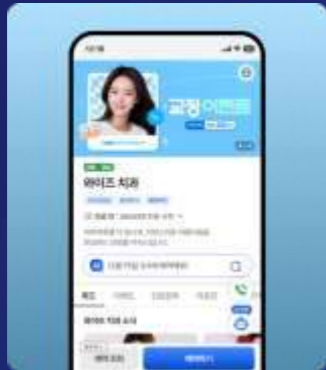


신환 유입 극대화를 위한 마케팅 주요 서비스

확실한 성과 중심의 신환 마케팅 서비스를 제공하기 위한 전 여정 통합 · 자동화의 핵심 엔진입니다.
모든 기능은 단일 AI 엔진으로 연결되어 '마케팅 → 상담 → 예약 → 관리'를 자동 최적화합니다.

AI 전화·챗봇·메시지 + CRM을 넘어

Agentic AI 기반 '풀 퍼널 자동 운영 엔진'



AI페이지

- ✓ 병원 정보·이벤트가격 안내를 한 페이지에
- ✓ 실시간 상담(챗봇/전화)으로 이탈 최소화
- ✓ 병원 EMR 연동으로 간편 예약까지 한 번에

- 환자 유입 경로별 콘텐츠 자동 분기
- AI가 체류·이탈 데이터를 학습해 전환 구조 개선



Funnel Master(리드 트래킹)

- ✓ 채널별 유입/전환을 한 화면에서 확인
- ✓ 전환 구간(문의→상담→예약) 추적
- ✓ 광고 콘텐츠 성과 기준으로 자동 개선

- AI가 전환율 높은 채널·소재 자동 추천
- 광고 효율 저하 시 즉각적 구조 수정 제안



환자 중심 통합 데이터 관리

- ✓ 상담/통화 이력·메모 통합 관리
- ✓ 환자 니즈 기반 재안내/리콜 자동화
- ✓ 예약·내원 일정까지 한 번에 정리

- 상담·통화·예약 데이터 AI 통합 분석
- 환자 상태 변화 자동 태깅(Tagging)



예약 운영 자동화

- ✓ AI 상담 후 내원 전환까지 유도
- ✓ AI 아웃바운드 콜·문자·챗봇 안내
- ✓ 예약 확정까지 24/7 운영으로 이탈 최소화

- AI가 예약 실패·지연 원인 분석
- 시간대·진료별 최적 예약 전략 추천



콜 상담센터

- ✓ 유입된 환자를 1차 응대하고 니즈 파악
- ✓ 콜상담 인원이 예약 가능한 일정까지 안내
- ✓ 내원할 때까지 지속적으로 후속 관리

- AI 상담 품질 분석 및 스크립트 자동 개선
- 상담 성과 기반 상담 Flow 재설계

유입된 환자DB의 매출 전환 전략

AI 기반의 통합 마케팅 솔루션으로 환자 유입과 예약률을 극대화하여 병원의 매출 성장을 보장합니다. 와이즈에이아이는 'DB 관리 툴'이 아닌, AI가 매출 전환을 직접 설계하는 운영 엔진입니다.



신환 유입 중심 원스톱 AI 페이지

환자 행동을 이해하고 스스로 전환을 유도하는 AI 페이지 무료 제공
살아있는 고객 1차 응대 채널 및 실행 Page로 활용



AI페이지 체험하기

STEP 01

외부유입 극대화

네이버 플레이스 등록으로 최대노출 및 예약가능한 AI페이지로의 유입 극대화

AI페이지 네이버 등록

STEP 02

병원 정보 페이지

병원 브랜딩과 핵심 진료 정보를 노출하는 미니 홈페이지

STEP 03

AI 챗봇 상담

24시간 끊김 없는 AI 자동 응대 및 실시간 예약 연동

STEP 04

시술 및 이벤트 안내

직접적인 후킹 및 내원유도로 이어지는 마케팅 페이지

STEP 05

간편 예약 신청

직관적인 날짜/시간 선택 UI로 이탈없는 예약과 상세한 조건값 제공

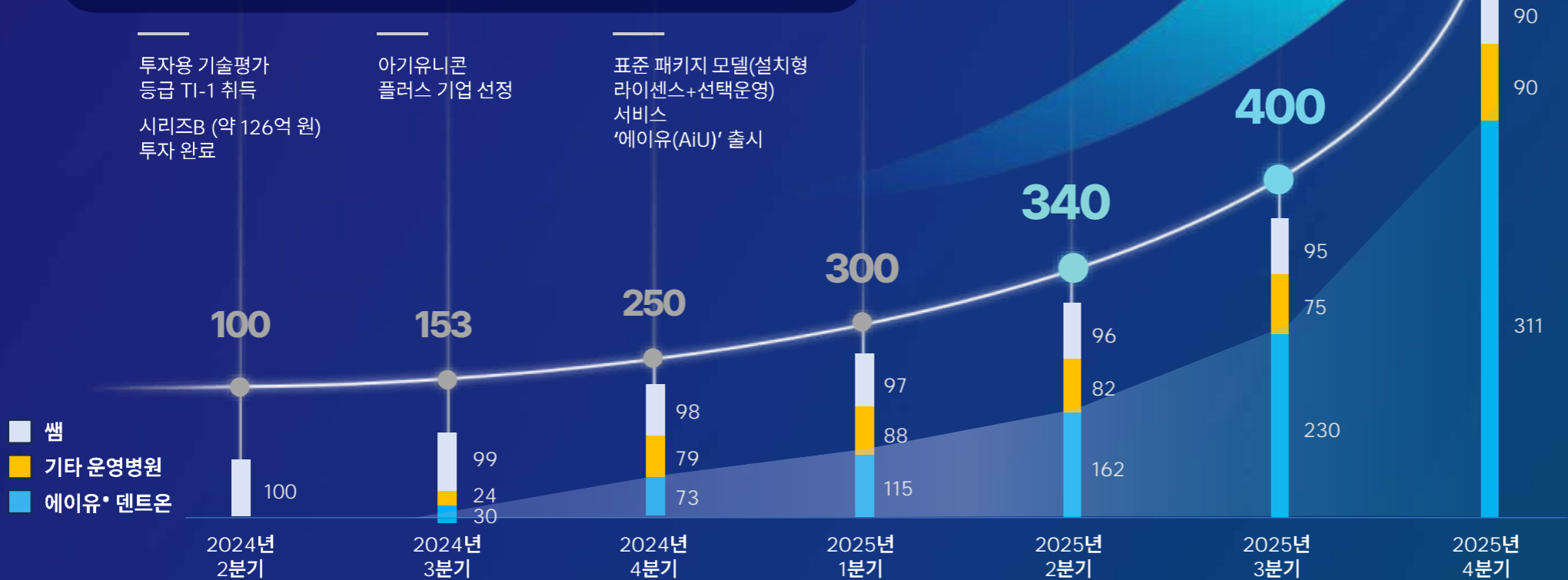
풀 퍼널(Full Funnel) 구조 통합: AI가 환자 여정(AI가 이탈·체류·전환 데이터)을 실시간으로 학습하며, 유입부터 예약 확정까지 자동으로 완성하는 Full Funnel 구조 통합

AI 플랫폼 도입 거래처 500곳 돌파

AI 기반 표준 패키지 모델(설치형 라이선스+선택운영) 런칭 이후 빠른 도입 확산을 통해 2025년 4분기 기준 전국 500개 이상의 거래처가 선택한 AI 대표 플랫폼으로 도약했습니다.

표준 패키지 모델 서비스 성과

- 2024년 10월 표준 패키지 모델(설치형 라이선스+선택운영) 모델 출시 후, 병의원에 최적화된 에이유(AiU) 서비스에 대한 폭발적인 수요 증가
- 2025년 4분기 기준 표준 패키지 모델 에이유(AiU)와 덴트온(DentOn) 등 AI 플랫폼 도입기관 총 500곳 돌파



AI 서비스 도입 거래처 500곳 돌파

- “AI 학습 데이터가 누적되며 확산 속도가 가속화”
- “도입 거래처 수 증가는 곧 라이선스 자산 누적 및 반복 매출 증가로 연결”

솔루션 도입병원 매출 기여 통계

덴트온(DentOn) 솔루션 도입 전/후 주요 치과 병원의 도입 후 매출액 증대 현황 통계입니다.
 인/아웃 바운드 AI 상담콜 사업을 통해 도입 병원의 방문유도 및 신규매출액이 크게 증가하였습니다.
 AI Agent 도입 = 비용 절감 + 매출 증대의 동시 실현

도입후매출증가율	2024년 (AI도입이전)	2025년 (AI도입이후)	주요지표 변화
B치과 33.8% 매출 증가	월 평균 예약건수 1,136건	1,468건	월 평균 예약 증가율 32.0% 월 평균 예약 부도 (미이행) 44.6%
	월 평균 예약 부도 (미이행)건수 177건	107건	
	근무 외 시간 AI 예약률 0건	25.3건	
P성형외과 56.5% 매출 증가	월 평균 예약건수 4,098건	5,122건	월 평균 예약 증가율 25.0% 월 평균 예약 부도 (미이행) 29.8%
	월 평균 예약 부도 (미이행)건수 177건	285건	
	근무 외 시간 AI 예약률 0건	29.0건	
T피부과 26.6% 매출 증가	월 평균 예약건수 554건	718건	월 평균 예약 증가율 29.6% 월 평균 예약 부도 (미이행) 28.4%
	월 평균 예약 부도 (미이행)건수 102건	73건	
	근무 외 시간 AI 예약률 0건	27.1건	

평균 증가율 34.5%



콜응대율 증가

콜인입랑대비
응대성공률 27.3%개선

71.5% → 98.8%

+ 27.3%



운영 비용 절감

원무, 콜센터, 진료부
운영비용 총 15% 절감

40백만원 → 34백만원

- 15%



상담 대기시간

통화연결 후
10초 이내 즉시응대

60~70초 → 10초 이내

50초 감소



고객 만족도 향상

고객직원만족도 등
만족도 조사 평점 0.5점 증가

3.9점 → 4.4점

+ 0.5점 증가

AI 플랫폼 실제 사용 원장님 인터뷰 영상 : 'AI가 일한다'는 현장 증언

바노바기 성형외과

반재상 대표원장

영상보기



“에이유를 도입하고 성형 상담 예약과 시술 전후 관리가 훨씬 편리해졌어요. 고객들이 예약을 놓치지 않고, 시술 전 주의 사항이나 사후 관리까지 자동으로 안내받으니 만족도가 높아졌습니다. 특히 상담 직원들이 반복적인 안내에서 벗어나 더 전문적인 상담에 집중할 수 있게 됐습니다.”



압구정 튼의원

차승원 대표원장

영상보기



“AI가 정기적인 진료를 위한 리마인드 콜이나 후속 진료를 위한 알림을 보내주니 환자들이 치료를 놓치지 않고 꾸준히 받을 수 있어 환자도 병원도 도움이 많이 됩니다. 덕분에 업무 부담이 많이 줄었습니다.”



나주모아치과

김경희 원장

영상보기



“신환 확보와 재방문 관리가 늘 과제였습니다. AI 도입 후 자동 리콜과 단계별 안내가 체계화되면서 환자 내원율이 상승하고 예약 부도율이 감소했습니다. 전화 업무 부담이 줄어 스태프와 의료진 모두 진료에 집중할 수 있었고, 그 결과 병원 만족도와 함께 매출도 상승했습니다.”



병원 실제 예약 사례 : 사람이 쉬는 시간에도 AI는 매출을 만듭니다.

업무시간 외, 점심시간, 휴일에도 AI가 자동으로 환자 예약을 접수합니다.
AI 응대가 누락 환자를 줄이고, 고객의 편의성과 병원 매출을 동시에 높입니다.

휴일

5월 5일 월요일

noti-aiu @channel 오전 10:20
AIU 예약 접수 완료

가입자명: 더밝은치과의원
환자정보: [Redacted]
상세 페이지 URL:
<http://aipage.co.kr:3000/aiu/appointment-reception/6810>

10월 13일 일요일

noti-aiu @channel 오전 9:54
AIU 예약 접수 완료

가입자명: 서울안심치과
환자정보: [Redacted]
상세 페이지 URL:
<http://aipage.co.kr:3000/aiu/appointment-reception/2530>

퇴근 후

10월 14일 월요일

noti-aiu @channel 오후 7:46
AIU 예약 접수 완료

가입자명: 서울황제치과
환자정보: [Redacted]
상세 페이지 URL:
<http://aipage.co.kr:3000/aiu/appointment-reception/2559>

10월 14일 월요일

noti-aiu @channel 오후 6:09
AIU 예약 접수 완료

가입자명: 굿월치과병원
환자정보: [Redacted]
상세 페이지 URL:
<http://aipage.co.kr:3000/aiu/appointment-reception/6737>

점심 시간

10월 15일 화요일

noti-aiu @channel 오후 1:47
AIU 예약 접수 완료

가입자명: 디테일탐치과
환자정보: [Redacted]
상세 페이지 URL:
<http://aipage.co.kr:3000/aiu/appointment-reception/6711>

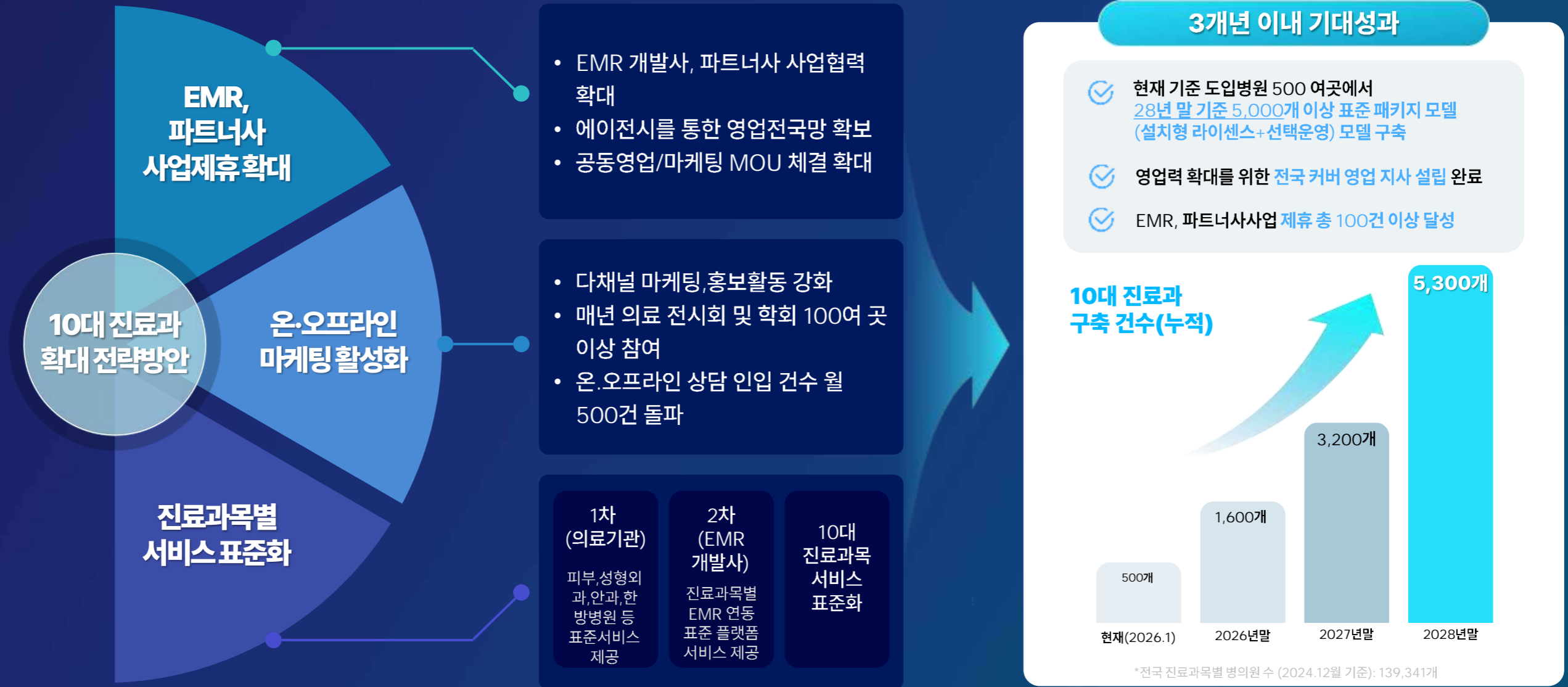
10월 15일 화요일

noti-aiu @channel 오후 1:29
AIU 예약 접수 완료

가입자명: 서울황제치과
환자정보: [Redacted]
상세 페이지 URL:
<http://aipage.co.kr:3000/aiu/appointment-reception/2573>

3년 이내 10대 진료과 의료기관 5,000여개 이상 도입 : 표준화된 AI = 빠른 확산 + 일관된 성과

10대 진료과 확대를 위한 전략방안 실행을 통한 3개년 이내 5,000여개 이상 도입하는 것을 목표로 하고 있습니다.



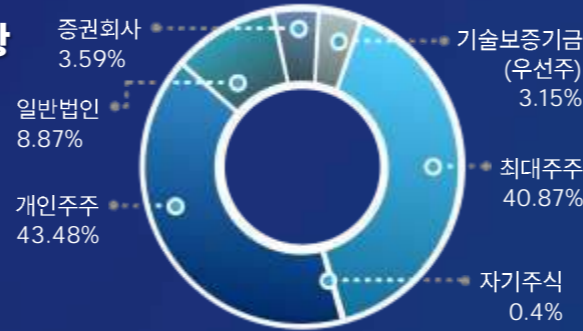
시로 병원의 성장을 돕는 와이즈에이아이

의료 특화 AI 기술로 병원의 운영 효율을 높이고, 매출을 만드는 AI 파트너 WiseAI 입니다.
단일 기능 AI → 산업별 Agentic AI 플랫폼

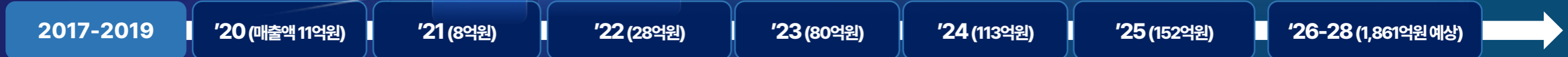
주요사항

- 가천대 길병원, MS 안과, 메디피움, 명지병원, 모커리한방병원 등 다수 병/의원에 AI 플랫폼 공급
- 10대 진료과목별 AI 플랫폼 "SSAM" 구축 운영 / 의료 외 일반산업 진출
- 아기유니콘 선정에 이어 아기유니콘 플러스 선정 (중소벤처기업부)
- 10대 진료과목별 AI 플랫폼 "에이유" 표준 패키지 모델(설치형 라이선스 + 선택운영) 제공
- 20년 창업 이후, 누적매출액 500억 원 돌파
- 23년 시리즈 A, 24년 시리즈 B 투자 유치 완료, 현재 시리즈 C 투자 유치 진행 중
- 한국투자증권과 상장주간사 계약체결
- 포브스코리아 AI 50 기업 선정
- 특허등록: 28건, 특허출원: 7건, 상표등록: 7건, 상표출원: 17건

주주현황




2025년 12월 31일 기준(추정치)



- '17 와이즈 AI 사업부 출범
- AI 챗봇 등 의료플랫폼 비즈니스 개발
- 카톨릭 스마트병원, 성모병원 AI 플랫폼 기획 참여
- (주)와이즈에이아이 설립
- 와이즈케어에서 AI 사업부 인적분할
- '20.12 자회사 (주)와이즈365 합병
- (주)MP3i 합병 음성인식기술 확보
- 한국소비자대상 수상 (토탈 인공지능 플랫폼 부문)
- '21.2 벤처기업 인증
- AI비우체 지원사업 4개 병원 공급기업 선정 (명지병원 등)
- NICE 평가정보 기술평가인증 기술등급 T-4 (인공지능 기반 의료지원 플랫폼 개발)
- K-OTC 신규등록
- 시리즈 A 투자유치 (기술보증기금 등)
- NICE 투자용 기술 등급 T-1 기술특례상장 준비
- 경기도 유망중소기업 선정
- SSAM 플랫폼일반인증 확대
- 아기유니콘 기업 선정
- 시리즈 B 투자유치 (IBK, BNW, 큐캐피탈 등)
- AIU_DentOn 서비스 오픈
- 기술특례 상장 전략수립
- 경기도 스타기업 선정
- 아기유니콘 플러스 기업 선정
- 포브스코리아 대한민국 AI 50 선정
- 경기도 AI 챗봇지 프로그램 선정
- 하와이 성심차과 MOU 체결
- AI 솔루션 도입 병원 500곳 돌파
- 경기 우수벤처기업 경기도 지사 표창
- 경기 일자리 우수기업 선정
- 대한민국일생활균형우수기업 선정
- 시리즈 C 투자예정
- CES2026 상남관 참가
- 기술특례 상장
- 10대 진료과 확대
- 미국 등 영어권 서비스 런칭
- 유럽 아시아 북미 등 수출 확대
- 일반사업장 서비스 오픈



주요 핵심 인력 및 조직도



CEO 송형석

- 서울대 경영학/공인회계사
- 삼일회계법인/벤처 IT 전략컨설팅
- MIT Sloan/CSAIL AI Business Strategy
- 산업유공 국무총리상
- 벤처창업진흥유공 포상
- Digital Innovation awards 부총리 겸 장관 표창
- 소프트웨어산업발전 유공 부총리 겸 장관 표창

CRO 김종철	CTO 류재영	CFO 민병준	CBO 신현섭	CPO 배수민	특별자문위원단
<ul style="list-style-type: none"> • 세종대학교 전산학과 • 세계 지적재산권기구 사무총장상 • 서울성 인식기술 프로젝트 수행 • 시알고리즘 개발 경력 20년 이상 	<ul style="list-style-type: none"> • 한국항공대학교 컴퓨터공학 • 원플랫폼 개발 이사 • IBK 국외전산 시스템 차세대 프로젝트 PM • SK텔레콤 프로젝트 다수 수행 • 개발 및 IT 프로젝트 경력 20년 이상 	<ul style="list-style-type: none"> • The University of Texas at Austin 경영경제학 • 디오비스튜디오 CEO • 삼일회계법인 / 삼정회계법인 • 미국공인회계사 (CPA) • 재무자금 딜전략 	<ul style="list-style-type: none"> • 한양대학교 경영학 • 스마트스코어 해외사업부 이사 • 롯데그룹 대홍기획 마케팅 팀장 / 인도네시아 법인장 • 브랜딩, 마케팅, 해외사업 경력 20년 이상 	<ul style="list-style-type: none"> • 국민대학교 언론광고학 • (주)휴피스 서비스 기획 PM • 아이스크림키즈 서비스 기획 PM • 온오프 정보시스템 • 통로이미지(클림아트 코리아) • 유엔젤 	<ul style="list-style-type: none"> • 안건영 닥터지 회장 (브랜딩 명예원협 회장, 비상근이사) • 홍성범 서울리거병원 회장 (전 휴넷 회장, 비상근이사) • 황재홍 대한약안면 임플란트 협회장 (현 황제지과 대표원장) • 장대익 교수 가천대학교 창업대학장 (전 서울대 인지과학연구소장)

조직도 4부문 / 6본부 / 15센터 / 6PM 조직 운영 **총 100명 근무중** (2026년 1월 현재)



02




Business : AI-driven Revenue Model


구축형 AI 솔루션 사업 경험

2017년 와이즈AI 사업부 출범 이후 "10년간 AI 솔루션 구축 경험" 이 현재의 표준 패키지 모델(설치형 라이선스+선택운영) AURA(Agentic AI Unified Revenue Automation) Provider 사업 기반입니다.




 365일 24시간 고객을 응대하고
인바운드 및 아웃바운드 콜 업무
수행

SSAM-Call (AI 콜)

 SSAM-Call 소통 이후
스마트폰을 통해
SSAM-Page 서비스 이용

SSAM-Page (AI 홈페이지)

 SSAM-Bot을 통해 고객과
직접소통, SSAM-Page의
동일한 콘텐츠 제공

SSAM-Bot (AI 로봇)

● 메타버스 병원
원격 진료/케어


병의원

 <p>가천대 길병원 070-7070-6713 www.aipage.co.kr/gilhospital</p>	 <p>메디피움 [3개지점] ☎ 070-7070-6719 www.aipage.co.kr/medi</p>	 <p>미추홀병원 ☎ 070-7070-6730 www.aipage.co.kr/mch</p>	 <p>서울시카고치과병원 ☎ 070-7070-6884 www.aipage.co.kr/utimus</p>	 <p>모커리한방병원 ☎ 070-7070-6718 www.aipage.co.kr/mokhuri</p>	 <p>아폴로헬스케어의원 ☎ 070-7070-6710 www.aipage.co.kr/apollo</p>	 <p>타이거치과의원 ☎ 070-7070-6709 www.aipage.co.kr/tigerdental</p>	 <p>MS안과 ☎ 070-7070-6714 www.aipage.co.kr/mseyescclinic</p>	 <p>바노바기성형외과 ☎ 070-7070-6733 www.aipage.co.kr/banobagi</p>
--	---	---	---	---	---	---	--	--

일반 산업군

커피에 반하다

- 커피에 반하다 600개 전국매장에 고객응대를 위한 AI Call, HQ를 구축
- 2024년도 하반기에 초기 구축을 완료
- 구축사례를 바탕으로 프랜차이즈협회 회원사 1,400개사에 납품 진행 중


한국피엠오주식회사

- 한국피엠오본사에 2024년 중 중국어,베트남어, 우즈베크어(러시아어), 영어, 한국어, 몽골어 총 6개 언어로 제공되는 AI 콜 아웃바운드 서비스를 구축
- 과기정통부 알뜰폰 활성화 지침에 따라 MVNO 협회장인 한국피엠오와 협력으로 MVNO 협회 전체 회원사 납품 예정

수익 모델의 구조 변화

기존 구축형 모델은 지속적인 리소스 투입으로 수익모델 부족, 구축에 1년 이상 소요되다 보니 확산 속도가 더디게 되었습니다.
 → '20~24년 구축형 모델의 성공적인 기반 마련 후' 24년 하이브리드형 모델 출시, 투자유치 이후 완전 표준 패키지 모델 (설치형 라이선스 + 선택운영)로 전환 예정입니다.

구축형 (20년~)

구축형 서비스 기틀을 마련하여
10대 진료 과목별 서비스 구축 완료

초기 구축비	1 ~ 3억원
솔루션 구입비	없음
유지 보수비	3백 ~ 5백만원
월납액	없음
매출 인식	용역완료시점
현금 흐름	계약금/중도금/잔금
구축기간	6개월 ~ 1년이상
운영 부담	높음 (서비스 변경 시 유지보수 필요)
제공범위 (Scope)	와이즈에이아이 자체 운영

하이브리드형 (24년~)

구입비 일시납, 월납액 발생

초기 구축비	없음
솔루션 구입비	D30 / 60 / 90 / 120 (5,400만원 ~ 48,000만원)
유지 보수비	없음
월납액	50~300만원
매출 인식	구입비(계약시점), 월납액(매월)
현금 흐름	구입비(일시납), 월납액(매월)
구축기간	1주 ~ 1개월
운영 부담	낮음 (유지보수 작업 당사에서 부담)
제공범위 (Scope)	고객 운영 (클라우드 기반 표준형 서비스 제공)

보급형

월 비용만 청구하는
솔루션 서비스 제공

초기 구축비	없음
솔루션 구입비	D30 / 60 / 90 / 120 (월납액에 포함하여 청구)
유지 보수비	없음
월납액	78~300만원 (분할납 구입비 포함)
매출 인식	자동
현금 흐름	구입비(매월 분할납), 월납액(매월)
구축기간	1주 이내
운영 부담	낮음 (유지보수 작업 당사에서 부담)
제공범위 (Scope)	고객 운영 (클라우드 기반 표준형 서비스 제공)

성과공유형 (시리즈C 이후)

매출 연동
성과 공유 서비스 제공

초기 구축비	없음
솔루션 구입비	M0 / M1 (월납액 청구)
유지 보수비	없음
월납액	800~3,000만원 (성과 공유 20~30%)
매출 인식	자동
현금 흐름	성과 공유 (매월)
구축기간	1주 이내
운영 부담	낮음 (유지보수 작업 당사에서 부담)
제공범위 (Scope)	AI 운영 (클라우드 기반 표준형 서비스 제공)

AI 기술 진화에 따른 수익모델의 구조적 전환

WiseAI는 Agentic AI로 '일을 대신 수행'하고, Revenue Share 모델로 '성과를 함께 나누는 구조'로 진화하고 있습니다."

비교 항목	LLM (Large Language Model)	LAM (Large Active/Action Model)	비교 항목	기존 모델 (Legacy Subscription)	신규 AURA 모델 (Revenue Share)	비교
핵심 기능	텍스트 생성, 요약, 추론, 번역	실행, 자동화, 도구 조작, 업무 수행	수익구조	월정액 라이선스로 (Fixed)	매출 연동 성과 보수 (Variable)	수익 한계 돌파
결과물	수동 설정 또는 일괄 대상	예약 완료, 결제, 전화 상담, 데이터 입력	ACPU/Year	약 1,200만 원/년	약 12,000만 원/년	1,000% 이상 성장
역할	지식 기반의 '비서' 또는 '상담가'	목표를 달성하는 '전문 대행인 (Agent)'	응대 방식	비용(Expense)으로 인식	수익 증대 파트너로 인식	Churn(해지) 감소
비유	공부를 많이 해서 아는 게 많은 사람	아는 것을 바탕으로 실제 일을 처리하는 실무자	자동화 수준	단순 응대 데이터 축적	매출 최적화(LTV) 데이터 확보	데이터 자산 가치
			확장성 (Scalability)	인건비 절감 중심 마케팅	매출 증대 중심의 공격적 확산	시장 점유 가속화

표준 보급형 모델 확장을 가능하게 했던 노하우와 기술력

표준보급형 모델로 전환을 통해 운영 노하우, 차별적인 기술력 확보를 가속화하여 경쟁력을 강화하고 있습니다.

보급형 모델로 전환

10대 진료과목 맞춤형 서비스

- 다양한 진료과별 보급형 모델 사례 기반 의료데이터 학습 (ex. 가천대 길병원, 메디피움의원)
- 의료기관 운영 경험 기반 맞춤형 보급형 서비스 제공

데이터 기반 지속적인 서비스 개선

- 추론율 70% 미만·오답 응답 일일 분석
- 사용 패턴 기반 맞춤형 AI 성능 개선

구축 및 운영 노하우

- 합리적 가격 정책으로 접근성 강화
- 생성형 AI 기반 자동 문답 생성으로 구축기간 단축 및 효율화
- 시나리오 기반 문답에서 자유 발화형으로 전환, 산업 전반 적용 가능

AI 기반 기술력 확보



AI 서비스 노하우

RPA 활용 EMR 제어

- API 연동없이 EMR 제어
- 자체기술로 무상 서비스공급 가능
- EMR 연동 서비스 원가/시간 절감 가능

기술 고도화

- 생성형 AI 기술(RAG, sLLM)
- 지속적 업데이트 및 자동학습 강화
- API 기반 타사 서비스 연동성 증가

추론엔진 고도화

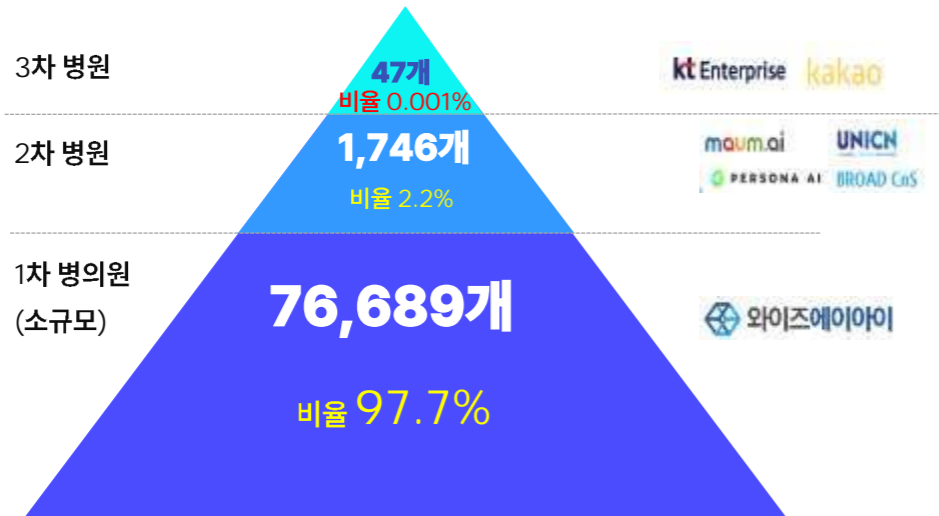
- 챗GPT 연동기술 개발
- 160억 개 발화데이터 학습 완료
- 추론엔진 분류 정확도(Accuracy) 개선

경쟁력 강화

타겟팅 및 포지셔닝

주요 경쟁사들은 복잡한 고객별 커스터마이징이 필요한 AICC 특성상 대부분 상급 병원 대상 구축형에 집중되어 있는 상황입니다. 다양한 구축형 사업 경험을 토대로 구축기간과 비용을 절감한 표준화된 **보급형 서비스를 개발하여, 소규모 병의원에 솔루션을 보급하였고 국내 최초로 사업화하였습니다.**

병원 규모별(*)



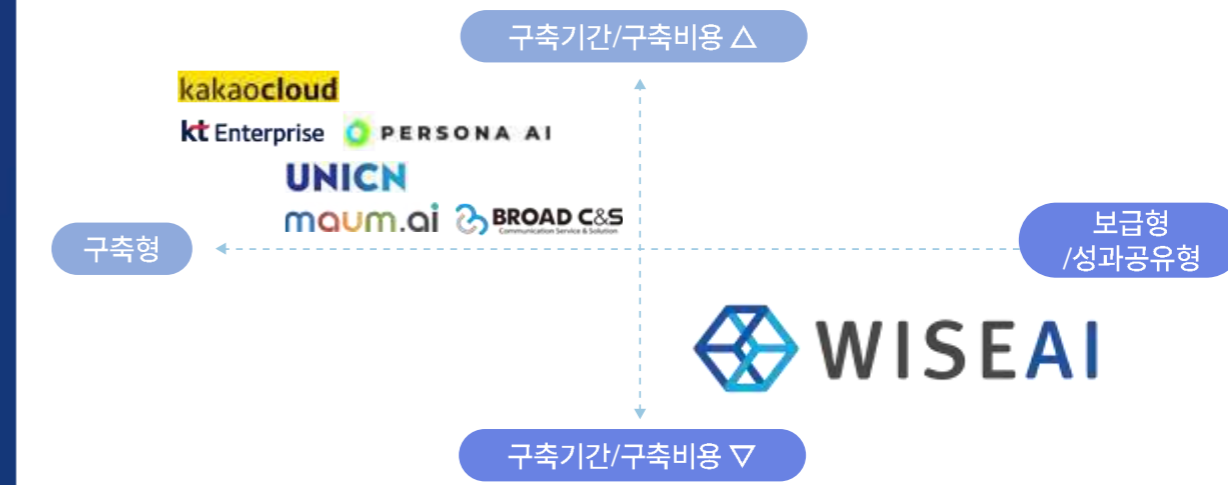
2/3차병원

진출기업: 카카오, 마음에이아이 등
 주요 공급 형태: 구축형
 규모: 1,793개 (전체 약 2.3%)
 병의원 AICC 전체 추정 시장 규모: 16,882억원
 2차/3차병원 규모: 5,379억 원 (전체 대비 30%)

소규모 병의원

진출기업: 와이즈에이아이
 주요 공급 형태: 보급형
 규모: 76,689개 (전체 약 97.7%)
 병의원 AICC 전체 추정 시장 규모: 16,882억원
 1차 병의원 및 진료과별 병원 규모: 1조 1,503억 원 (전체 대비 70%)

타겟 및 포지셔닝



구축형

진출기업: 카카오, LG, 마음에이아이 등
 주요 특징
 ① 구축 기간이 오래 걸리고, 비싼 구축 비용
 ② 특정 규모 이상(2~3차 병원) 병원에 공급
 ③ 구축 환경에 따른 물리적인 공간 필요

보급형/성과공유형

주요특징
 ① 저렴한 가격으로 2주일 이내 공급 가능
 ② 보급형 방식으로 소규모 병의원 적합
 ③ 표준 패키지 모델(설치형 라이선스+선택운영) 형태로 별도의 장치/장비 필요 없음

(*) 2024년말 기준 국내 총 병의원수는 78,482개소이나 진료과목별로 구분 시 139,341 개 임. 당사 솔루션은 진료과목별 납품되므로 총 시장 규모는 139,341개임. 타겟 시장의 세부 내역은 'APPENDIX 4_집중 타겟 시장' 슬라이드를 참조

병원의 매출 증대에 특화된 보급형 플랫폼 : CRM이 아닌 'Revenue AI'

2009년 와이즈케어 설립 후 현재의 와이즈에이아이에 이르기 까지 17년간 병원에 솔루션을 제공하며 얻은 레슨은 고객은 단순히 병원의 업무 효율을 높이기 위한 CRM 서비스보다, **실제 매출에 기여할 수 있는 솔루션**을 원하고 있었습니다.

	경쟁사_기존 CRM / ARS / 챗봇	와이즈에이아이_AI 타겟 마이닝 기반 Outbound AI콜
주 목적	고객 문의 응대 (Inbound)	고객 매출 증대를 위한 선제적 고객 발굴 및 '세일즈 Outbound 콜'
타겟 선정	수동 설정 또는 일괄 대상	AI 기반 타겟 자동 마이닝 (재방문 가능성 높은 고객 선별)
응대 방식	룰 기반 챗봇 / 버튼식 ARS / 단순 스크립트 기반	LLM 기반 자연어 대화, 비정형 질문 대응, 상황별 유도 대화
자동화 수준	단순 응대 및 정보 제공	타겟 발굴 → 응대 → 예약 → 결과 분석까지 자동
설치 및 사용	건별 API 연동 필요	RPA, WaiSIP 기술을 통해 API 연동 없이 기존 시스템 위에서 그대로 설치/사용 가능 (1주 이내 구축 가능)
KPI	응답률, 상담 완료율 등 관리 기반 KPI	재방문 예약률, 수익 증가율 등 고객의 매출과 직결된 KPI
진입장벽	낮음 (많은 업체 존재)	국내 최초 병원 특화 보급형 서비스 LLM 활용 대화 설계 + 타겟DB 마이닝 모델 + 운영 자동화 통합 기술

에이유는 단순히 고객의 운영 효율을 높이는 것을 넘어, **고객의 방문환자와 매출을 올려주는 것에 특화된 플랫폼**

사업적 진입 장벽 : 데이터 + Agent + 운영 경험의 결합

WISEAI는 단순 기술 공급을 넘어서, **병원과 함께 성과를 만들고 함께 성장하는 'SI 파트너'** 구조로 설계되어 있으며 고객 데이터와 실제 성과를 **중심으로 시장을 선점**하고 있습니다.

"병원과 함께 성장하는 SI파트너"

시장 선점

POINT
01

보급형 모델로
빠른 시장 진입

- 병원 대상 **최초 보급형 AURA Provider** 사업 출시
- 병원이 부담 없이 도입할 수 있는 **가격 구조**
- 초기 도입 장벽을 낮춰 빠른 확산 가능

POINT
02

의료 네트워크를 활용한
높은 확장성

- 병원장·프랜차이즈·협회의 추천을 통한 **서비스 확산 강점**
- 병원 내부 사용 경험이 외부 병원 도입으로 연결가능한 **외부 확장성 구조적 강점** 보유
- 단순 영업이 아닌 네트워크 효과 확보

POINT
03

성과 중심의 고객 유지
구조

- 병원 성과 데이터를 기반으로 **월별 실제 성과 리포트** 제공
- 단기 계약이 아닌 **성과가 쌓일수록 유지되는 구조** 구축
- 병원 입장에서 **"계속 쓸 이유가 생기는 서비스"** 제공

POINT
04

AI 기반 수익 자동화

- 예약/상담/고객 관리 전과정자동화로 **병원 수익성 개선**
- EMR 연동을 통해 **고객 여정과 매출 기회 분석**
- AI가 고객 응대를 자동으로 확장 → **병원 매출 증가로 연결**

POINT
05

장기 파트너십과 +
신뢰 형성

- 실장/원장 대상 현장 피드백을 빠르게 반영/개선하여 **서비스 지속 개선**
- 단순 솔루션 공급사가 아닌 **병원 운영을 함께 고민하는 파트너**
- 병원의 성장과 함께 AI가 발전하는 **동반 성장 구조 실현**

03



Technology : Agentic AI Architecture

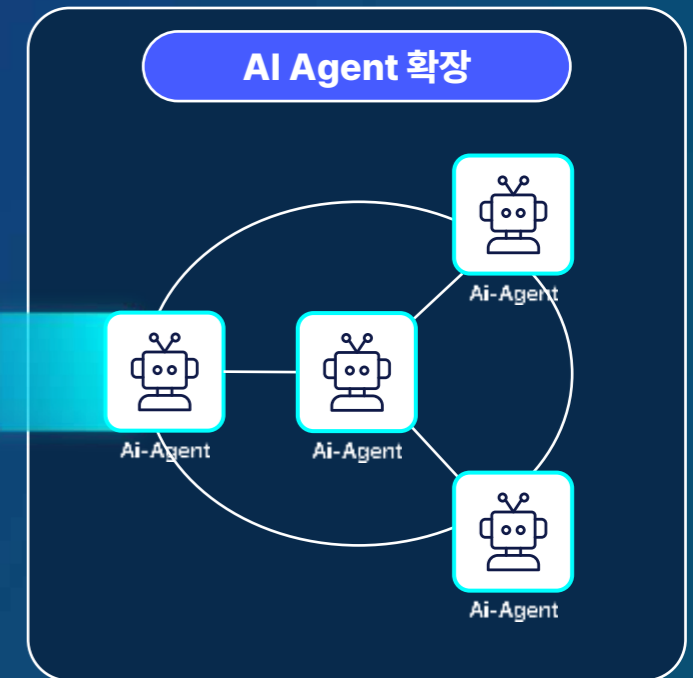
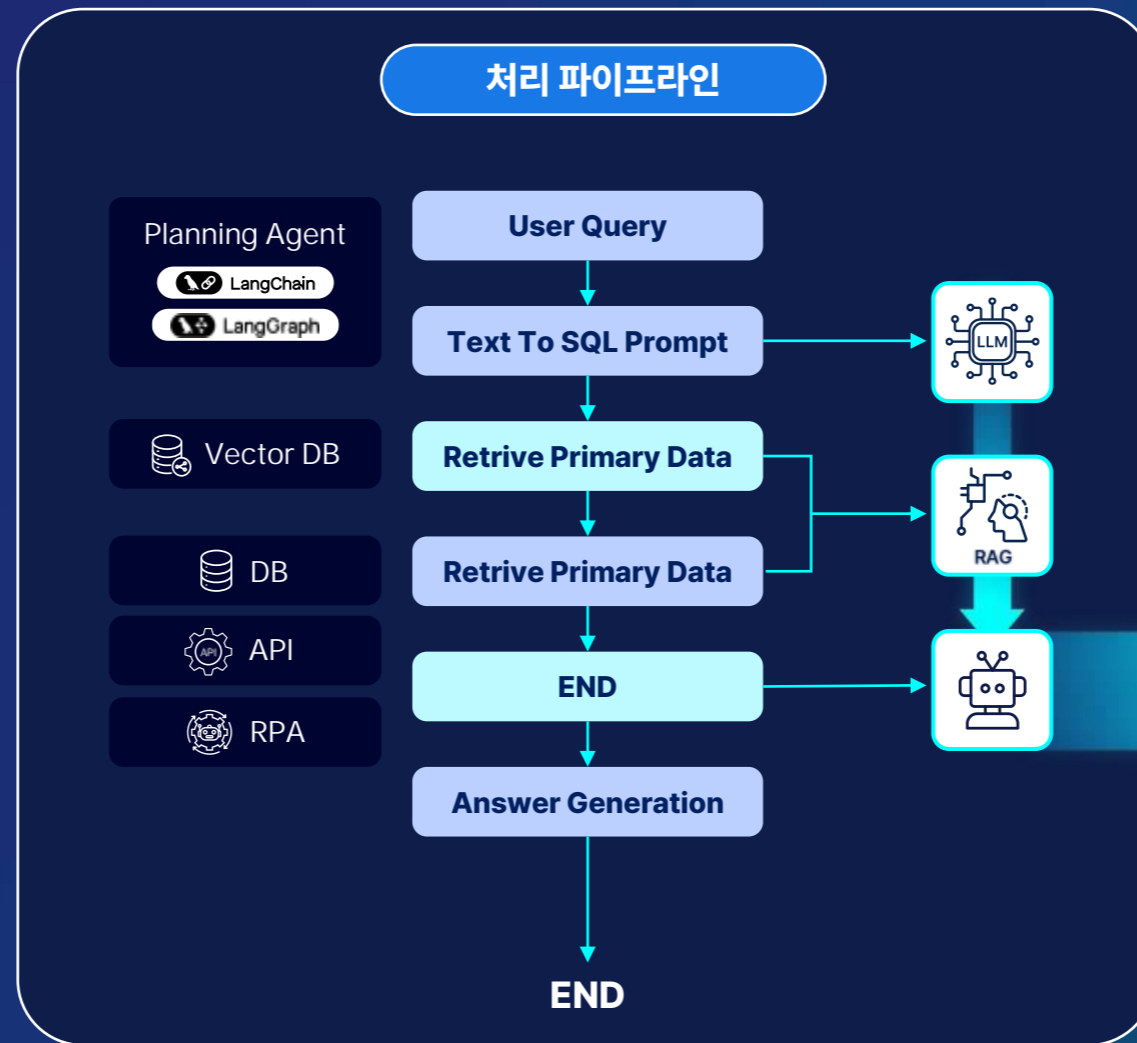
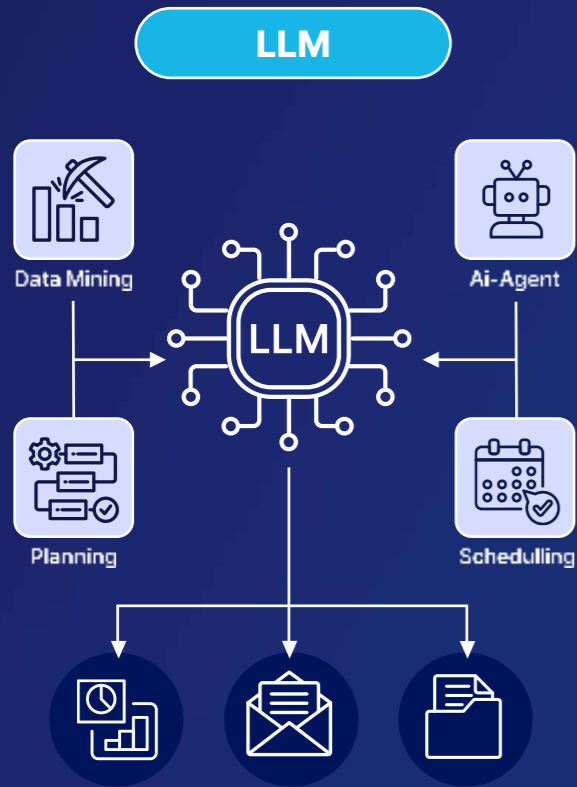
AURA Provider ("AIU"에이유) 기술 요약: 추론 → 판단 → 실행 → 학습의 반복 구조

추론엔진·SIP·RPA·Outbound 기반 병원 특화 AURA Provider 기술로
진료·예약·상담 자동화 등 수익 자동화를 위한 지능형 커뮤니케이션 액션을 구현하고 있습니다.



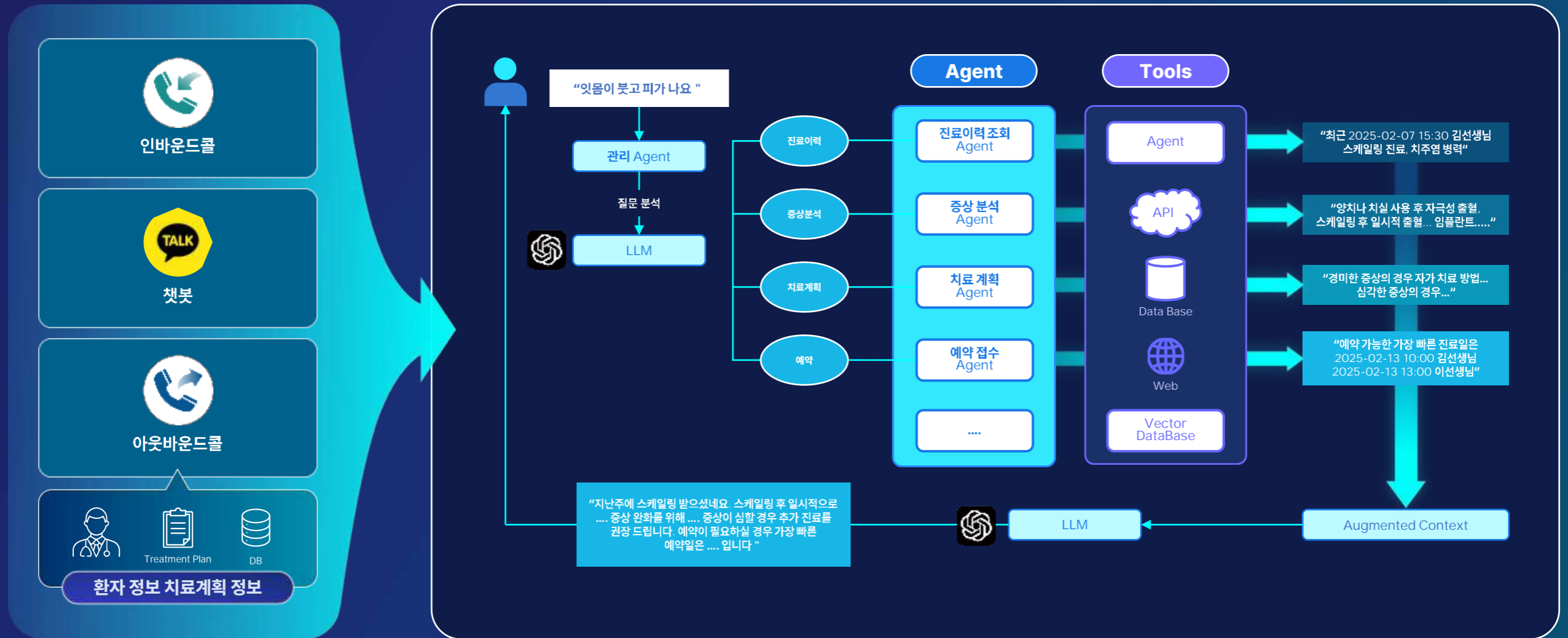
Wise Agent 소개 : 병원 업무를 수행하는 디지털 직원

멀티에이전트 기반 지능형 응답 시스템, Wise Agent실시간 분석과 협업으로 병원과 환자의 커뮤니케이션을 자동화합니다. 병원 업무 전체를 운영 가능한 AI Agent 인프라를 완성해 가고 있습니다.



옴니개발 기반 AI-Agent 초개인화 환자 응대

개별 환자의 진료이력, 치료계획을 AI가 실시간 분석하여 전화·톡·챗봇 등 다양한 채널을 통해 맞춤형 상담과 안내, 예약까지 자동으로 수행하는 옴니채널 기반 실행형 초개인화 AI 커뮤니케이션 AI-Agent를 제공합니다.



기술개발 로드맵 : 도구형 AI → 자율형 AI

2020년 법인 설립 이후 AI CALL 기술과 챗봇 기술을 기반으로 AURA Provider 플랫폼을 제공하고 있습니다. 향후, RAG 기술 기반의 고객 맞춤형 초 개인화 챗봇 기술을 추가 개발하여 고객의 만족도를 높이고 다양한 AI 기술 개발을 추진할 예정입니다.



기술적 진입 장벽

의료 특화 기술 내재화를 기반으로 올인원(All-in-One) 플랫폼으로 설계되어 있으며, 고품질 데이터 자산 기반에서 AI 고도화를 통해 높은 고객 전환 저항력(Switching Cost)을 확보하고 있습니다. AI 학습에 필요한 데이터는 단기간 복제 불가 합니다.



1. 비용 경쟁력과 플랫폼 유연성

- 경쟁사 대비 50% 이상 저렴한 보급형 서비스 제공
- RPA + SIP 기술로 다양한 병원 EMR과 외부 시스템 연동 (API, RPA) 가능

2. 내재화기술 기반복합 시스템 구축

- 외산 아닌 자체 개발 플랫폼 (LLM, RPA, SIP, AI Agent, Big Data 통합 플랫폼) 보유
- 오케스트레이션 기반의 복합 시스템으로 구축
- 28건 특허 등록 + 7건 출원, 모의기술평가 BBB 등급 획득

3. AI-Agent 기반의 API 연동 역량

- 병원 상담 시나리오에 최적화된 Agent 설계 기술 보유
- 덴트웹, 전능아이티 등 의료 EMR 연동 가능한 특화 AI Agent 다수 보유

4. 누적된 AI템플릿과 의료 특화 고품질 데이터

- 병원 상담 데이터 장기 축적 (160억건 이상의 비정형/정형 데이터)
- AI 학습용으로 재활용 가능, 단기 확보 어려움
- 누적된 진료과별 사업별 AI 템플릿 및 고도화 능력

5. 고객 락인 솔루션과 높은 Switching Cost

- EMR/CRM 연동 기반 Lock-in 효과로 고객 이탈 방지
- B2B 장기 계약 구조로 전환 비용·위험 높음

04



Growth Strategy : AI Scale Strategy

향후 3개년 사업 전략 : 기존시장을 넘어 신규시장 발굴,글로벌사업 진출

기존시장을 넘어 신규시장 발굴, 글로벌 사업을 위한 9대 전략을 추진할 예정입니다. 시장 확장은 '영업'이 아니라 AI 표준의 확산입니다.

3개년 사업 전략

2026 2027 2028

에이유

글로벌 및 일반사업장 확장

유럽, 미주, 일본 시장 확대

에이유 일반기업용 출시

미국 등 영어권 시장 진출

에이유 일반 기업용 출시, 상용화

에이유 에이미

10대 진료과 확대 및 고도화

진료과별 특수성 반영 고도화

10대 진료과 런칭

진료과 별 제휴 협력 확대

10대 진료과 런칭

진료과별 특수성 반영 고도화

진료과 별 제휴 협력 확대

샘 덴트온 에이유

기존 시장 영업 가속화

매출 및 수익성장 본격화

10대 진료과 진출을 위한 서비스 고도화

EMR, 에이전시/제휴 영업 강화

전국 커버 영업지사 구축

제품 브랜딩 및 마케팅 강화

전국커버영업지사 구축

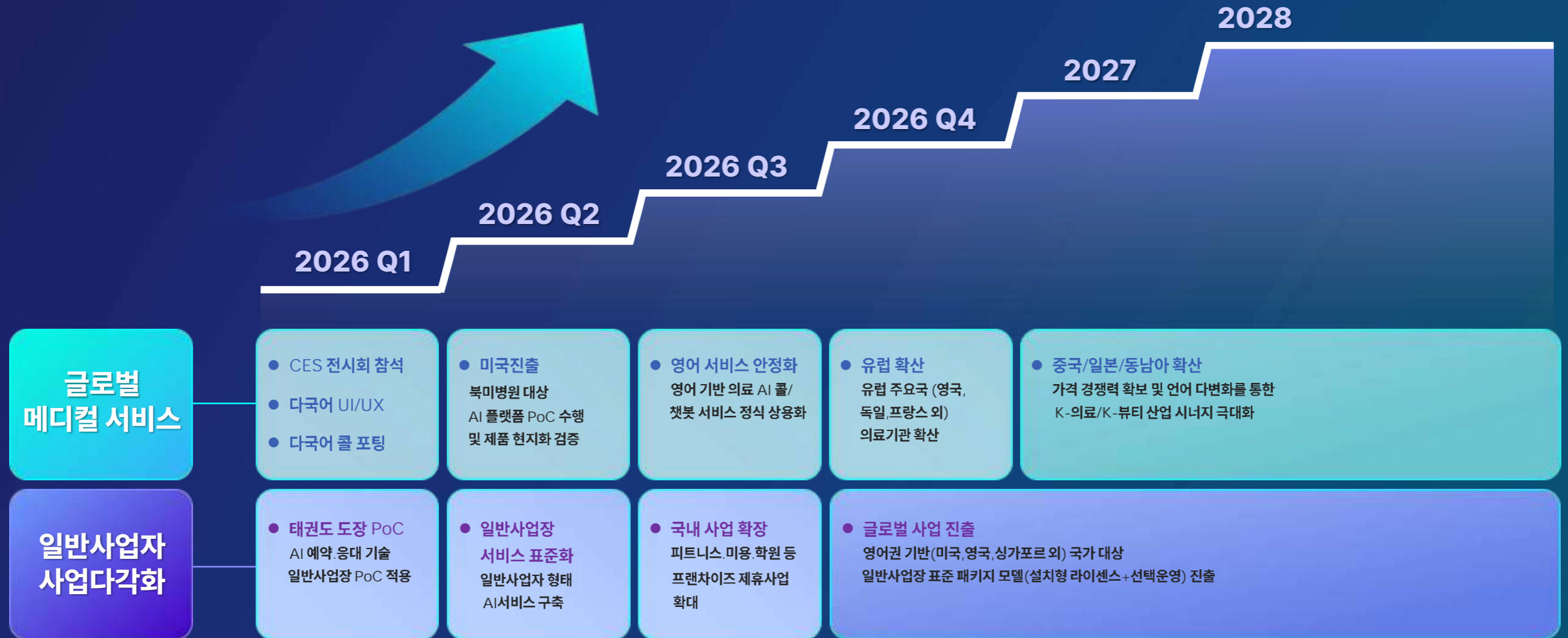
EMR, 에이전시 제휴영업 강화

10대 진료과 진출을 위한 서비스 고도화

주요제품 브랜딩 및 마케팅 역량 강화

글로벌 및 일반사업장 확대 전략 및 로드맵

2028년까지 의료 기관 글로벌 진출 외 일반사업군 까지 확장하는 AI 기반 비즈니스 다각화 전략을 수립하였습니다. 언어가 아닌 '업무 패턴'을 학습한 AI로 확대전략 및 로드맵을 수립하였습니다.



국내 제휴 사업추진 현황 : 파트너는 AI 유통 채널

GS네오텍, KT, 오스템임플란트, 전능아이티, 덴티움, 유투바이오 등 사업 제휴를 통해 판로 확대를 추진 중입니다.

 <p>코오롱베니트 코오롱그룹 IT 서비스 전문기업으로, 산업 전반의 디지털 전환(DX) 선도</p>	<p>[와이즈 AI 협업 내용] 병원 외 일반 사업자 대상 '에이유' 확산 교두보 확보</p>	 <p>메가젠 국내 최대 임플란트 기업으로, 전 세계 100여 개국 수출 및 광범위한 영업 네트워크 보유</p>	<p>[와이즈 AI 협업 내용] 블루다이아몬드 클럽 전담 파트너십 기반 공동 영업 체계 구축</p>	 <p>전능아이티 스마트닥터(CRM 및 태블릿 차트-예약시스템 등) 병의원용 솔루션 개발사</p>	<p>[와이즈 AI 협업 내용] 스마트닥터 EMR 병의원 대상 공동 영업 추진</p>
 <p>GS 네오텍 GS그룹 계열 IT 전문기업으로, 클라우드·CDN·AI·컨택센터 분야 국내 선도 기술 보유</p>	<p>[와이즈 AI 협업 내용] 클라우드 기반 컨택센터 서비스 공동 공급 추진</p>	 <p>셀바스AI 국내 최초 AI 전문 상장기업, 음성·자연어·필기·OCR 등 핵심 AI 기술 보유</p>	<p>[와이즈 AI 협업 내용] 공공 AI 네트워크 × 병원 시장 점유력의 상호보완적 파트너십</p>	 <p>유투바이오 전국 2천여 병의원·500여 검진센터에 EMR 공급 중인 Medical IT 기업</p>	<p>[와이즈 AI 협업 내용] 검진센터 대상 공동 서비스 제공으로 양사 기술력 결합</p>
 <p>인티그레이션 (모어덴) 한 의사 메디스트림, 치과 의사 모어덴, 치과 위생사 치즈톡 등 의료 커뮤니티 플랫폼 운영</p>	<p>[와이즈 AI 협업 내용] 의료인 네트워크 × 와이즈에이아이 병원 시장 점유력의 상호보완적 파트너십</p>	 <p>글로벌 텍스프리 국내 최초 세금 환급 전문기업, 외국인 관광객 부가세 환급 서비스 제공</p>	<p>[와이즈 AI 협업 내용] 해외 환자 대상 AIU 솔루션 제휴로 고객 병원의 해외 환자 유치 지원</p>	 <p>케어랩스 헬스·뷰티케어 전문 종합 IT 플랫폼 기업, 병원 정보·CRM·디지털 마케팅 솔루션 제공</p>	<p>[와이즈 AI 협업 내용] 성형 피부과 대상 공동 영업 추진</p>
 <p>한국피엠오주식회사 국내 No.1 MVNO 알뜰폰 사업자</p>	<p>[와이즈 AI 협업 내용] 6개 국어 AI 고객응대 아웃바운드 고지 서비스 구축 완료, 과기정통부 지침에 따라 MVNO 협회 전 회원사 확대 공급 예정</p>	 <p>오스템임플란트 국내 1위 치과 기자재·소프트웨어 기업</p>	<p>[와이즈 AI 협업 내용] 전략적 제휴를 통해 국내 1.2만 치과 및 해외 10여 개국 대상 AI 고객센터 연동 추진</p>	 <p>덴티움 임플란트 제품을 생산하는 치과용 의료기기 전문 상장 기업.</p>	<p>[와이즈 AI 협업 내용] EMR 내 AI 자동화·고객센터 구축을 위한 기술 협력 추진</p>

10대 진료과 대상 보급형 모델 서비스 확산

치과 중심에서 성형, 피부, 검진센터, 안과 등 10대 진료과를 대상으로 보급형 솔루션을 확산하고자 합니다. 진료과별 Agent 템플릿을 확장하고 있습니다.

*진료과별 서비스 line-up



“AI AGENT! 10대 진료과목 확산을 앞당기다”

AI AGENT_에이전틱 시와 아웃바운드 콜 자동화

에이전틱 시는 환경 인식-의사결정-행동 실행까지 수행하는 차세대 시로, 3단계 고도화를 통해 자율형 Outbound Self-Service Platform으로 발전하고 있습니다. 와이즈에이아이의 다음 단계는 Self-Operating AI 입니다.



Ver1.1- AI 대화형 아웃바운드

- ① 자유발화 추론 응대로 기존 ARS 한계 극복
- ② LLM 대화 요약으로 환자 요구·상태·후속조치 즉시 파악
- ③ 시술 단계·이력 기반 맞춤 안내 제공

단순 안내형에서 벗어나
자유 대화형 Wise AI Agent 탑재
→ 환자 만족도 향상



Ver1.2- 1회성 아웃바운드 발송 지원

- ① 특정 환자군 선별 발송으로 일괄 발송 한계 해소
- ② 별도 개발 요청 없이 즉시 발송
- ③ 휴진·의료진 변경·리콜 등 특수상황 대응 강화

단발성 아웃바운드 자유 설정으로
특정 상황 대응 및 환자 컨택률 향상



Ver1.3- Self Service Platform

- ① 개발 지식 없이 병원에서 템플릿 생성 관리 (Self-Service)
- ② 환자 상태·이력 기반 조건부 발송
- ③ 맞춤형 템플릿 다양화로 활용 극대화

EMR/CRM 데이터 기반
템플릿·발송 직접 설정으로
현장 친화형 AURA Provider 구현

AI 아웃바운드 콜 시연 페이지

실제 사람처럼 대화하는 'AI통화'를 통해 자연스럽게 응답하고 예약까지 완료하는 병원 전용 아웃바운드 AI 시연 페이지를 오픈하여 운영하고 있습니다.



사람과 대화하듯,
대화 중간에 끼어들어도 자연스럽게
응대



다국어 지원도 문제 없이 지원



365일 24시간 AI에게 상담 맡기고
진료에 집중

환자 예약 만드는 AI
우리병원은 AI가 스스로 일합니다.

말씀어도 맥락유지
양방향 통화
어떤 질문이라도 자유롭게 답변

AI로 안내와 예약을 한 번에!
AI가 먼저 전화하고, 환자가 잘는 양에
즉시 답변과 예약까지

AI와 통화하기



AI 콜 체험하기
(Qr 스캔)



실제 AI 통화
대화 들어보기

해외 진출 전략

미국, 영국 등 영어권 국가를 초기 진출 국가로 선정하여 서비스 공급을 준비중입니다.
 미국 하와이 성심치과와 파트너십을 체결하여, 미국 시장 내 DentOn 확장을 추진 중이며,
 요망진 연구소와 협업하여 미국 소재 한인 태권도장 3,500곳을 대상으로 AI 솔루션을 공급할 예정입니다.



해외 진출 전략

하와이 성심치과와 시범도입을 추진하여, 현재 진행 상황은 Open Dental EMR 시스템 연동과 AI 환자 응대 시스템 구축을 진행 중입니다. 향후 계획은 2026년 상반기 하와이에서의 구축 완료, 2026년 한인 치과 네트워크 확장, 그리고 2027년 DSO 및 대형 체인 확장으로, 글로벌 시장 진출과 AI 기반의 치과 솔루션 확대를 목표로 하고 있습니다.



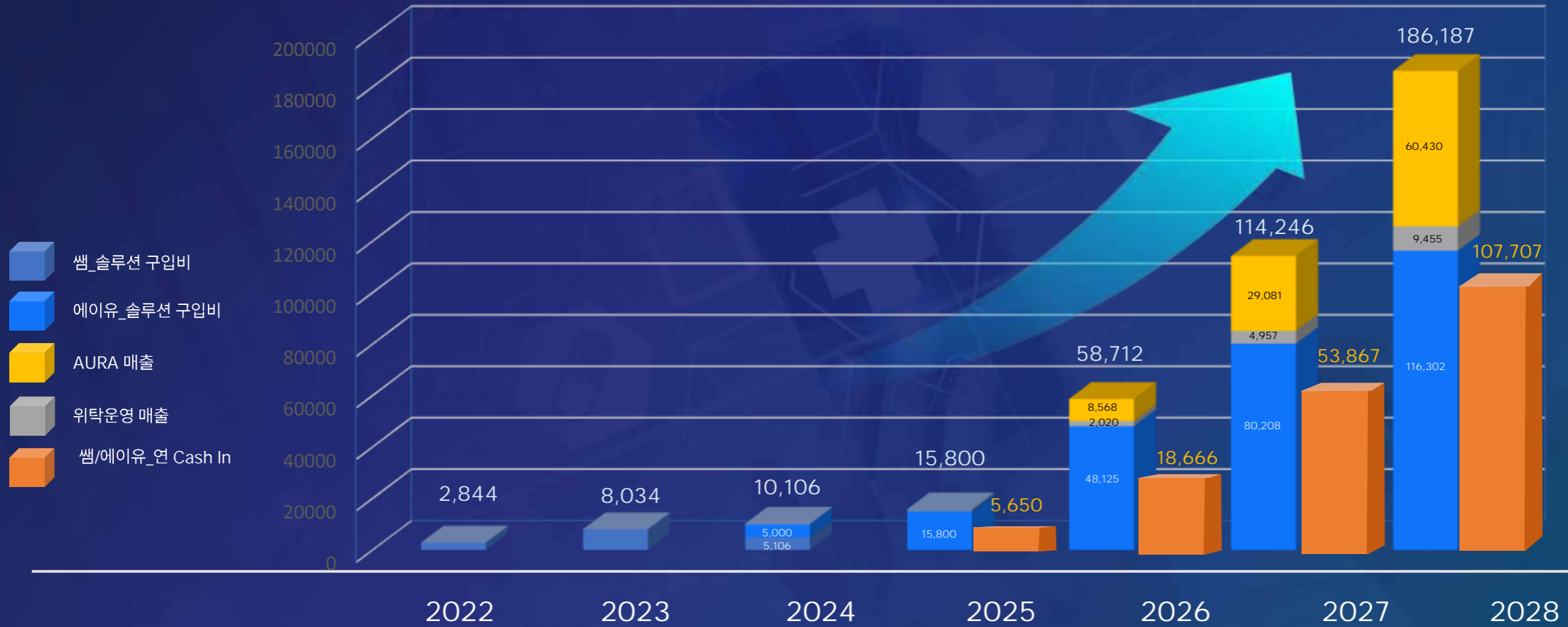
해외 진출 전략

요망진연구소와 미국 태권도 시장을 위한 초기 세팅과 인바운드 콜 테스트를 시범적으로 추진 중이며, 2026년 상반기 미국 내 첫 레퍼런스 확보와 2026년 미국 내 도장 확장을 목표로 하고 있습니다. 이후 2027년에는 글로벌 시장으로 확장하여 다양한 산업 분야로의 사업을 다각화할 계획입니다.



향후 3개년 매출 전망 및 주요 구성 : AI 고도화 = 추가 인력 없는 매출 성장

소규모 병의원에 특화된 표준 패키지 모델(설치형 라이선스+선택운영) AURA (Agentic AI Unified Revenue Automation) Provider 서비스 확산으로 매년 2배 이상의 매출 증대를 목표하고 있습니다. '28년은 총 매출액 1,861억원을 목표하고 있습니다.



05



Appendix

APPENDIX 1_경쟁사 분석 (보급형 모델(설치형 라이선스+선택운영))

보급형 모델



효율적인 예약 플로우 :
AI 전화 → 알림톡 → 챗봇 → 예약

발신번호/인터넷전화 발급 자동화

아웃바운드 - 예약: 통합 플로우 구현

병원 예약 시스템 자동 연계

LLM 기반 커뮤니케이션 :
자연스러운 대화형 서비스

환자 케어 자동화 및 아웃바운드 콜 자동 수행

AICC 구축 자동화 :
1~2주 이내 구축 가능)

병원 홈페이지/카카오톡/병원 전화/문자 연동

	의료 특화 플랫폼	EMR 연동	AI-CALL 기능	아웃바운드 콜	환자케어 기능	주요 특징
당사	O	O	O	O	O	AI DB 마이닝 기반 아웃바운드 콜 수행
센터플로우	O	△	O	O	△	다양한 산업에서 구축형/표준패키지 모델 (설치형라이선스+선택운영) 활용
굿닥	O	△	X	X	△	비대면 진료 예약 플랫폼
채널톡	X	O	O	O	X	다양한 산업에 활용 가능한 챗봇 서비스
미라셀 (개발 중)	△	O	O	O	X	생성형 AI 기반의 솔루션 제공 (개발 중)
피닉스AI	△ (치과)	△	O	O	△	치과에 특화된 AI 솔루션 (덴탈에이) 제공
부스트리	△ (피부과)	O	X	X	X	피부과에 특화된 AI 솔루션 제공
애프터닥	O	O	X	X	O	전능아이티, 스마트닥터 등 EMR 연동

APPENDIX 2_경쟁사 분석 (구축형)

구축형 모델



짧은 구축 기간: 1~2주 이내 구축 가능	소규모 1차 병원의 예약 시스템과 자동 연계
발신번호/인터넷전화 발금 자동화	인/아웃바운드/A페이지(챗봇)을 활용한 환자 케어 고도화
LLM 기반 콘텐츠 구축 자동화 가능	아웃바운드 통화중 질문에 대해 사람처럼 대화 가능
기존 EMR/CRM과 통합된 서비스 제공	간편한 AICC 설정을 위한 사용자 친화적인 UI/UX 제공

기능	당사	페르소나 AI	브로드 C&S	마음AI	SK	KT	LG
구축효율성	★	O	X	O	△	△	△
구축기간	1~2주 이내	2주일 이내	확인 어려움	확인 어려움	확인 어려움	확인 어려움	확인 어려움
발신번호변경 자동화	O	△	△	△	△	△	△
LLM 기반 콘텐츠 구축 자동화	O	O	O	O	X	△	△
시스템통합성	★	O	O	O	O	O	△
1차 병원 예약 시스템 자동 연계	O	△	△	△	X	△	X
환자케어 고도화	★	O	O	O	△	O	△
강화된 아웃바운드 기능	O	△	△	△	O	O	△
사용성 및 확장성	★	△	△	O	O	△	O
간편한 AICC 설정 UI/UX	O	△	△	O	△	△	O

APPENDIX 3_경쟁사 분석_환자 응대 콜 서비스

차별 포인트

- 경쟁사 대비 자연스럽게 전문적인 대화 응대 가능
- 고객 의도를 빠르게 파악해 반복 질문 없이 정확한 답변 제공 → 만족도 향상
- 예약 거부·시간 변경 등 상황 맞춤형 대응으로 편의성 강화
- 실시간 발화 인식 및 중단 대응으로 끊김 없는 자연스러운 대화 유지

WISE AI

요약

- 자연스러운 멘트와 전문적인 답변이 자연스럽게 응대
- 고객의 질문에 대해서 LLM기반으로 100%가깝게 답변 가능
- 고객의 상황에 맞춰 답변이 가능
- 답변 발화 중 중단하고 고객이 말하는 내용 인식후 답변

음성 파일



주요 경쟁사

양지병원



통화중종료



바른세상병원



예약 시 AI 예약접수가 아닌 상담사 연결



PSN 마케팅



AI로 문의 대응 어려움



중앙대병원



근무 외 시간 예약접수 및 상담 불가능



코레일



AI 상담사와 원활한 소통 어려움



다이소



근무 외 시간 예약 접수 및 상담 불가능



APPENDIX 4_집중 타겟 시장

전국 의료기관 수는 78,261개 (2024년 12월말 기준) 입니다.
 주요 타겟은 진료과목 중 치과, 성형/피부과, 검진센터, 한방병원 및 1차 병의원 급 58,061개에
 에이유(덴트온) 솔루션 영업을 집중하고 있습니다.

병원 규모별 (전체 병의원 수 78,261개 추정)

구분	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR(20-25)	
의료 기관	상급종합병원	42	45	45	45	47	2.9%
	종합병원	319	319	328	331	331	0.9%
	병원	1,515	1,397	1,398	1,403	1,412	-1.7%
	요양병원	1,582	1,464	1,435	1,392	1,342	-4.0%
	정신병원	-	250	257	257	263	1.7%
	의원	33,115	33,912	34,958	35,717	36,685	2.6%
	치과병원	235	234	236	239	241	0.6%
	치과의원	18,261	18,589	18,851	19,032	19,142	1.2%
	한방병원	410	479	546	559	581	9.1%
	한의원	14,464	14,526	14,549	14,592	14,736	0.5%
보건 기관	조산원	18	16	14	15	16	-2.9%
	보건소	241	243	244	246	245	0.4%
	보건지소	1,317	1,314	1,316	1,313	1,309	-0.2%
	보건진료소	1,903	1,903	1,902	1,899	1,895	-0.1%
	보건의료원	15	15	15	15	16	1.6%
총합계	73,437	74,706	74,094	77,055	78,261	1.7%	


목표 병의원 수

진료과목	총 의사수					합계
	1인	2인	3인	4인	5인이상	
치과병원	39	51	34	30	88	242
치과의원	15,961	2,388	507	145	201	19,202
피부과	17,058	234	115	43	31	17,481
성형외과	4,733	138	81	47	57	5,056
한방병원	18	85	129	104	248	584
한의원	14,736					14,736
안과	3,833	264	97	52	155	4,401
검진센터						24,943
소계 (집중타겟 진료과목)						86,645
정형외과	11,375	486	216	120	247	12,444
이비인후과	12,166	264	83	50	79	12,642
정신의학과	3,145	343	147	100	137	3,872
내과	21,577	1,119	354	181	462	23,693
합계						139,296

* 출처 : 보건의료빅데이터개방시스템(opendata.hira.or.kr, 종별 요양기관수) <https://opendata.hira.or.kr/op/opc/selectOpenData.do?sno=11925&searchWrd=%EC%A0%84%EA%B5%AD&pageIndex=1>

HQ 솔루션 _ 실시간 예약 · 상담 확인 시스템 : 사람을 위한 화면이 아니라 AI 실행 결과를 확인하는 대시보드

AI 콜 · 챗봇으로 접수된 예약 정보를 HQ 솔루션에서 실시간으로 확인합니다.
윈도우 앱 알림으로 예약 건을 즉시 처리하고 EMR에 자동 등록하여 효율적인 스케줄 관리가 가능합니다.

관리자페이지 HQ기능
운영 영상 보기 



Vision : AI Makes Sales, You Make Growth !



우리는 LAM(Large Active Model) 기술로 전 세계 모든 비즈니스의 매출 구조를 자동화합니다.

**AI가 매출을 만들고,
당신은 더 큰 성장에 집중하십시오.**



tel

송형석 CEO 010-2779-5273
신헌섭 CBO 010-7797-7770



web

www.wiseai.co.kr